

## 稼ぐキーワード思考とヤフーカテゴリ登録の基礎

はじめまして。レポート請求ありがとうございます。

「後発組みが稼ぐ思考とほにゃらら」を発行しているハマモトと申します。

<http://www.mag2.com/m/0000175205.html>

このレポートでは主にアフィリエイトやアドセンスで安定して稼ぎたい人の為に、知っておかなければいけないことやヤフー対策について解説します。

参考になればと思います。

それではスタートです。

## 第1章：ネットで稼ぐという事

アフィリエイトやメルマガアフィリ、情報起業・・・  
最近ではネットを活用して稼ぐスタイルも豊富になっています。  
そしてどの方法でも稼ぐことは可能です。

稼ぎたいという気持ちは多くの方がもっていますが、残念ながら月額10万円以上稼いでいる人は全体のコンマ数%です。

ネットで生計を立てるという事でなければ月額10万円あれば十分です。

サラリーマンでも月に自由に使えるお金が10万円あれば、かなり良い生活ができます。  
そもそも大手企業の会社員でも月に10万円以上お小遣いを使える人なんて一部ですし、10万円の副収入があればベンツでも購入できます。

このレポートで言う「稼ぐ」の意味は一過性ではなく、「安定性」を意味します。

短期間でドカン！とした売上ではなく、毎月安定した収入を生む仕組みです。  
今月は50万！次の月は30万、その次は10万・・・

という収入ではなく、月に安定して稼ぐということです。  
この安定こそが一番重要であり、これがあるからこそアフィリエイトは不労所得といわれるのです。

しかし、多くの方は「労働型」の収入になっているはずですが。  
とくにアドセンスで収入を得ている人の多くは量で報酬額を維持している方が多いはずですが。  
しかもそのサイトのアクセスが安定しないので常にキーワードを探し、サイトを作り続けるという過酷な状況になっているはずですが。

アフィリエイト、アドセンスに限らずネットで収入を発生させるのは「アクセス」です。

検索エンジンには google と yahoo が有名です。  
このレポートでは yahoo に絞り、話を進めていきます。

アドセンスやアフィリエイトというシステムは比較的、収入を得やすいビジネスです。  
アフィリエイトには様々な種類があります。  
メルマガアフィリエイトであったり、物販アフィリエイトであったり、資料請求アフィリエイトであったり・・・  
それぞれ特徴がありますが、もっとも重要なのは属性です。

そのサービスを探している人やそのサービスに関連する人などを探すという事ですね。

欲しい人に商品を勧めるという極めてシンプルな構造です。

**ASP アフィリエイトで重要なのは成約率であり、アクセス数ではありません。**

逆にアドセンスのような「クリックで完結」するプログラムではアクセス数がある程度あれば報酬が得られる仕組みになっています。

基本的にはアドセンスと ASP アフィリエイトは異なったものとして捉えた方が良いでしょう。

物販は需要が常にある分野であり、物販アフィリエイトは比較的成果も出しやすいジャンルです。  
アクセスや SEO ではなく考えることはやはり「成約率」です。  
これを極限まで高めるために「キーワード」の属性をまずは考えるべきなのです。  
そのキーワードの裏側や関連性を読むことにより簡単に収入は発生します。  
アクセス数がなくてもキーワードを見つける事により少ない労力で稼げるのです。

**キーワード検索回数や KEI 値を見ても稼げる事には直結しません**

**キーワードの属性や関連性を考える事がネットで稼ぐには重要**です

下記は私のメルマガの内容です。けっこう好評でした。

ぜひキーワードについて考えてみてください。

---

キーワードによりアクションは異なる

---

キーワードはネットでは重要と言われています。  
アドセンスのキーワードとは別問題として。

成約率をあげるといっても色々な方法があります。  
レターを改善したり、ニッチなキーワードで攻めたり。

その中でも断然成約率がいいのは「属性」を考えた集客と販売です。  
だからメールマーケティングは強いし効果が高いのです。

#### ▼何を考えているかを考える重要性

特に物販とかはそうですね。

「シャネル バッグ」

これはシャネルの財布が欲しい人や探している人が打ち込むワード。  
さらにもう1歩進み

「シャネル バッグ chaba0013」

これは型番まで打ってるから「その商品だけを探している」  
つまり前者に比べ購買欲が高いと推測できます。

ネットで稼ぐことはそんなに難しく考える事はないですね。

・ 検索窓に打ち込む人の意図をイメージできるか？

・ どんな気持ち、どんな目的でキーワードを打ち込むか？

ここがどこまで理解できるかが要となります。

重要なのは、、、、、、

心を読み、心理を読み、関連性をもせ、イメージを膨らますという作業です。

-----  
買わなければいけない理由とは？？？  
-----

物販に限っていえばジツはキーワードは2種類しかありません。  
本当です。

なるほど・・・と数秒後にアナタも思うハズです。

モノを売る場合はこの2つのコトを考えます。  
WEBに限らずに通常の商売でも同じです。

・ 今すぐ買わなければいけないもの

・ 今でなくてもよいもの

この2つです。

つまり検索ワードにより明確にこの2つに分類されるのです。  
そして多くのキーワードは後者なのです。

「シャネル 財布」と検索している人は、買うかもしれませんが

今すぐ買わなければいけないというワケではない  
~~~~~

という事です。はい。ここ重要です。  
期末テストに出ますので覚えておいて下さい。

僕はサラリーマンしながら副業してました。  
安い家賃で駅前でお店が半年借りれることになったので、そこで服屋さんをしていました。海外  
直仕入れでバイトを雇って・・・  
会社には内緒です・・・  
その時に考えていたのも

「買う理由」を相手に与えるという事。

これをバイトの子に教えました。僕は昼は店に出なかったの。  
っていうかサラリーマンだったし。w

キーワード、キーワードって言いますがここを理解していない人が結構います。

-----  
・今すぐ買わなければいけないもの

・今でなくてもよいもの  
-----

前者のキーワードでアフィリエイトすれば、そりゃあ報酬はあがります。  
なぜなら「今すぐ買う理由」があるから。

なのになぜか多くの人は買うか買わないか分からないキーワードで勝負します。

~~~~~  
 $\Sigma(\square||)$

だからアクセスがあるのに報酬が上がらない・・・という事になるのです。

逆に「今すぐ買う理由」のあるモノであればアクセス小でも報酬はあがります。

期限のあるもの、今すぐ買わなければいけないと思われるキーワードがそれです。  
けっこうあります。

→ライバルが多いとか少ないとか、KEI値がどうか・・・

そんな視点から物事を考えてはイカンのです。

「買う理由がある顧客か？ キーワードか？」

これを探しましょう。

これが思いうかべば、すぐに報酬はあがります。

一つ例を出します。

確実に売れる可能性の高いキーワードです。

なるほど・・・と数秒後にアナタも思うハズです。

勝負下着

(´▽` ;)

これは成約に結びつきやすいキーワードです。

たぶん皆、やらないでしょ？

アドセンス貼って終わりでしょ？

勝負下着とは異性の性欲を誘発させるために身に着ける下着。

一般的には、女性が彼氏との初めての・・・・・・・・

説明してどうする。。。w

「勝負下着」とは勝負する日が近い事を意味します（笑）

彼氏がない人が打ち込むワードではないのです。

勝負する日が決まっている、近日中にそうなる予感（笑）

~~~~~



そう！！つまり早期に買う理由があるキーワードなのです。

事が起きるのは決まっている。。。

それまでに買わなきゃ！という事です。

期限があるキーワード

~~~~~

勝負下着というキーワードで来た人に「アフィリ」すれば売れます。

だって期限あるキーワード、買う理由が高いからです。

そう思いませんか？

こういったキーワードは実はけっこうあります。

アドセンスより稼げるかもしれません。

買う理由がある人しか打ち込まないキーワード。

名古屋東京セミナーでも例をあげました。

確実に売上はあがります。

「キーワードのポテンシャルを探る」という事です。

キーワードを見てインデックス数やスポンサー数などを調べている人が多いと思いますが、じっくりキーワードと向かい合えばこんなワードはボロボロ出てきます。

→ 検索画面や結果って過去のデータです。

過去のデータとばかり睨みあっても勿体ないです。

キーワードの背景や検索者の属性を「吐く程考える」

これが本当の楽して勝つ方法です。

少ない労力で効率的に稼ぐ方法です。

小手先のテクニックではなく「思考」という事です。

キーワードを膨らませます。

キーワードの背景。

キーワードの関連ジャンル。

これらを考えれば「あ！」とひらめく事があるはずです。

稼げないキーワードも確かにありますが、その多くは「キーワード」の表面しか見ていないからです。もっと考えれば糸口は見つかるはずです。

がんばりましょう。僕もがんばります。

こんなキーワードからの発想力やアフィリエイトノウハウを知りたいのならどうぞ。

超お薦めです。

浜本の頭の中を見てください。

稼げるキーワードなんかもどんどん見つける癖がつくはずです。

<http://slow-start.net/s/ppc/index.html>

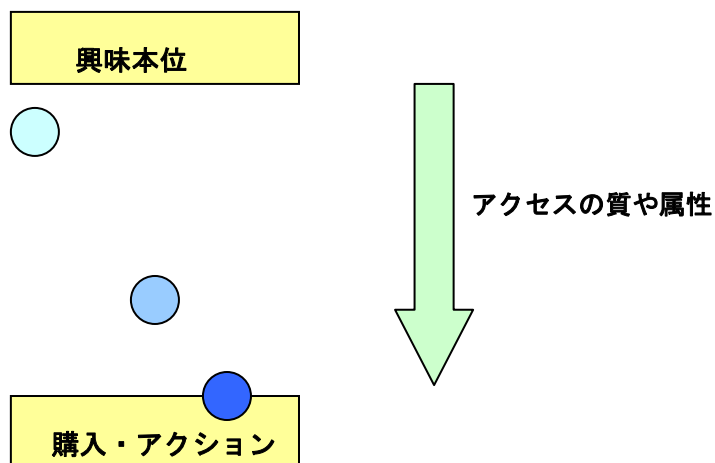
キーワードの考え方は極めてシンプルです。

ネットショップや物売りではここを考えなければいけません。

そのキーワードがどのポジションにあるのか？

という思考です。

たとえば 「シャネルバッグ」 というキーワードの場合



上記の場合、濃い水色ほど、アクション（購入）に近いワードです。

「シャネル バッグ」というキーワードでは購買欲がさほど測れません。

キーワードを打ち込む属性や目的が絞り込めないからです。

シャネルのバッグの情報が知りたいとか、ただ打ち込んでみたという人がほとんどです。

よってこのワードは稼ぐポテンシャルは低くなります。

に該当するワケです。

「シャネル バッグ AAA8111」というキーワードはどうでしょうか？

ブランド名、品物、型番という物販では購買欲の高いワードです。

ポジションはどこに該当するでしょうか？

購入の1歩手前でしょうか？

違います。

この複合語もポテンシャルは高いのですが、アクションに結びつく確率はそこそこです。

買う理由がないからですね

ポジションは購入のちょっと前。

付近に該当するわけです。

では  はどのようなワードか？

購入に片足をつっこんでいる状態ですね。

これはやはり**買う理由がある**キーワードや

**購入者しか検索しない**ようなキーワードです。

こういったキーワードであればアクセス数は少なくても、  
アクションを起こす確率が高いわけです。  
アクセスが10でも1つ売れる・・・という仕組みになるのです。

例えば・・・

「シャネル バッグ ホワイトデー」

などです。

期限があるキーワードであり、  
アクセス者はホワイトデーのお返しで「シャネルバック」を探しているワケです。

資料請求などのアフィリエイトでもこの**キーワードの属性**を考える事が重要です。

キーワードの考え方はじつにシンプルです。  
この考え方については今後メルマガでも再度、紹介していきます。

クレジットカードなどのアフィリエイトでは「キーワード属性」が重要。  
そのコツさえ分れば、少ないアクセスで安定して稼げるようになります。

クレジットやキャッシングでは特に「**成約率**」が重要になります。  
ASP 広告主は「**申込ベース**」でも各サイトの「**成約率**」をチェックしています！！

以前は ブラックでも借りれる などのワードで銀行系キャッシングを紹介している人が  
多くいました。今もですが・・・w

こういった人はまったくアフィリエイトの意味を分っていません。  
結果、こういった人は広告掲載を切られます。

ブラックでも借りれる！・・・モビット

借りれるワケありません。

申込ベースでも成約率は1%を切ってしまう。

**広告主（モビット）にとってはイラナイWEBになるワケです。**

逆に良いサイト（成約率）を作り上げると、広告主は報酬をあげてくれます。

**広告主は申込数が欲しいのではなく、成約が欲しいからです**

**少ない申込数**でも成約率が高ければ「**良いサイト**」になるワケです。

**多い申込数**でも成約率が悪ければ「**ダメなサイト**」になるワケです。

**ブラック OK、多重債務 OK、審査が甘い・・・**

これらのキーワードでサイトをつくっている人は間違いなく稼げていません。

超短期で報酬はあがっても、そもそも成約率が悪いので報酬単価も上がりませんし、いづれ提携をきられます。

**広告主に不利益**になるサイトをつくることは**何のメリットも生まない**のです。

自ら自分の首を絞めるような行為です。

さて、アフィリエイトには「**申込ベース**」と「**成約ベース**」があります

申込ベース・・・申込んだ時点で報酬が発生

成約ベース・・・申し込みがありサービスが成立した時点で報酬が発生

申込ベースは資料請求などがそうですね。

ユーキャンとかは申込ベースです。

キャッシングやクレジットでは成約ベースのものがあります。

エステなどのアフィリエイトもそうですね。

資料請求でなく、請求後に来店してはじめて報酬になるなどのプログラムが大半です。

成約ベースは単価が高いものがあるので、目を奪われガチです。

**成約ベースで一番重要なのが「承認率」がどのくらいあるか？**

（広告主がどれだけ承認しているか？）

これを考えずアフィリエイトをしても未確定報酬額はドンドン上がるが、確定報酬額は全然あがらないという結果を招きます。

クレジットやキャッシングでは恐ろしいほどに承認率が低い広告主があります。汗

A8 で以前扱っていたキャッシング会社でも経験しました。。泣きそうになりました。。

1ヶ月に申込を31本とりました。

報酬は成約ベースで1件20,000円。

全て承認されれば、約60万超の報酬になります。

大きいですね。

さて、何件が承認されたでしょう・・・

1件です（爆）

つまり30本は1円の報酬にもならなかったのです。タダ働きです。

成約ベースのアフィリエイトでは必ず「承認率」を考えましょう。

いくら単価が高くても承認率が5%とかであればただ働きで終わります・・・

承認率がわかるASPを使う事をお勧めします。

この商品は承認率何%か？      どれくらい承認されているか？

これが分るのがご存知、アフィリエイトパークです。

<http://slow-start.net/s/asplive/index.html>

キャッシングやクレジットのアフィリエイトをしている人なら利用しているASPの一つです。

広告主名:ボディ・インターナ

11141)

定率報酬	承認率	提携成立
20 %	40 %	2007-01-

利用可能なリンクの種類/詳細確認

スト メール 商品 ダイレクト

&リンク取得

『ワン』 広告主名:楽天ク

!! (AD00001137)

定率報酬	承認率	提携成立
--	76.85 %	2006-12-

利用可能なリンクの種類/詳細確認

スト メール

&リンク取得

広告主名:株式会

11198)

定率報酬	承認率	提携成立
--	80 %	2006-11-

プログラム毎の承認率が表示されるので非常に便利で透明性が高いですね。

報酬も外税ですので2万円の報酬であれば21,000円支払われます。

必須のASPと言えるでしょう。

美容系などは特別単価のプログラムもあり使い勝手もGOODです。

ASP アフィリエイトはこのレポートではこの辺りで終わりです。

続きはメルマガなどで順次配信していきます。

登録はお早めに…… <http://www.mag2.com/m/0000175205.html>

次は「安定した稼ぎ」について解説します。



## 第2章：安定して稼ぐために

安定・・・・・・・・これは重要なキーワードです。

ネットでは検索エンジンからの集客がほとんどです。  
そのため SEO や SEM という手法が必要となるワケですね。

特にアドセンスで収入を得ている方はそうでしょう。  
アクセスがなければどんなに優れたコンテンツをもっていても意味はありません。  
そのサイトがこの世に存在しないのと同じこと。

狙ったキーワードで出来るだけ上位に表示させる

という事に必死になります。  
あまいです。そんな事しなくても稼げます。

**稼げていない人ほど「SEO」を極めようと SEO に拘るし**

**稼げていない人ほど「SEO」を語ったり、商材を出したりします**

検索エンジンに依存した稼ぎのスタイルは安定を生みません。

今、yahoo で 1 位でも数ヵ月後にも 1 位である保証はないからです！

数ヵ月毎に検索エンジンアルゴリズムは変化もし、そういったときに検索結果の順位変動  
が起こります。

そしてそんな変動があった時に言うセリフは決まっています。

あたしのサイトが消えた・・・・・・・・  
10 位だったけど 30 位になった・・・・・・・・

自分のサイトが順位が下がったことによりオロオロします。  
あなたも常に順位変動に振り回されていませんか????

ネットで稼ぐという目的がいつしか・・・  
Yahoo で上位表示させる！google で上位表示させる！  
という目的に変わっていませんか？

上位表示する事が仕事になっていませんか？  
目的は稼ぐことの本質ですよね？

こういった人は検索エンジンロジックが変わるたびに騒ぎます。

よく周りを見回してください。  
自分の知っている人で稼いでいる人たちは  
「順位が落ちたああ・・・ヤバイよ・・・」と騒いでいますか？？

いませんよね？  
騒いでいる人の多くが初心者なのです。  
検索エンジンの順位ばかり毎日毎日見ている人です。  
しかも自分のサイトの順位ばかりを・・・

SEO は相対的なものです。  
自分のサイトの順位ばかり見ても何も見えません。アホです。  
せめて自分のサイトの前後5位くらいは見なければ意味がありません。

**自分のサイトが動いたとき、他のライバルサイトはどうなったか？**

それを把握することで「原因」や「対策」が見えてくるのですから。

「自分のサイトが順位が下がった・・・どうすればいい？スパム？」

わかりません・・・他のライバルサイトの順位変動はどうですか？

「・・・見てません」

これでは何も見つかりませんし、解決できないのです。

初心が安定したアクセスをしてくる源。

それはやはり google より yahoo です。

ですから皆、yahoo 対策をしようとするワケです。

ヤフーには

→ **安定したアクセス**

を流し込んでくれる場所があります。

それが「ヤフーカテゴリ」という場所です。

Yahoo!カテゴリ サイトの登録


<b>エンターテインメント</b> 芸能人, 音楽, 映画, アニメ, 占い ...	<b>メディアとニュース</b> テレビ, ラジオ, 新聞, 雑誌 ...
<b>趣味とスポーツ</b> 車, スポーツ, 旅, アウトドア, ゲーム ...	<b>ビジネスと経済</b> ショッピング, B2B, 雇用, 金融 ...
<b>芸術と人文</b> 写真, デザイン, 演劇, 歴史, 文学 ...	<b>各種資料と情報源</b> 図書館, 辞書, 郵便, 電話番号 ...
<b>生活と文化</b> 住まい, 暮らし, 環境, ガルム, 結婚 ...	<b>コンピュータとインターネット</b> ホームページ, ハード, ソフト ...
<b>教育</b> 大学, 小中高, 資格, 専門学校 ...	<b>政治</b> 行政, 国会, 法, 税, 議員 ...
<b>健康と医学</b> 病院, 病気, 薬, 栄養, ダイエット ...	<b>自然科学と技術</b> 生物, 地球, 天文, 工学, 化学 ...
<b>社会科学</b> 言語, 経済学, 心理学, 社会学 ...	<b>地域情報</b> 都道府県, 世界の国と地域 ...

[新着情報 - ネットの名作! 泣けるサイト特集](#)

お知らせ

- ヘルシオや商品
- バレンタインに
- 元副知事公舎
- Yahoo! JAPAN
- ヤフーが新卒

Yahoo!モバイル



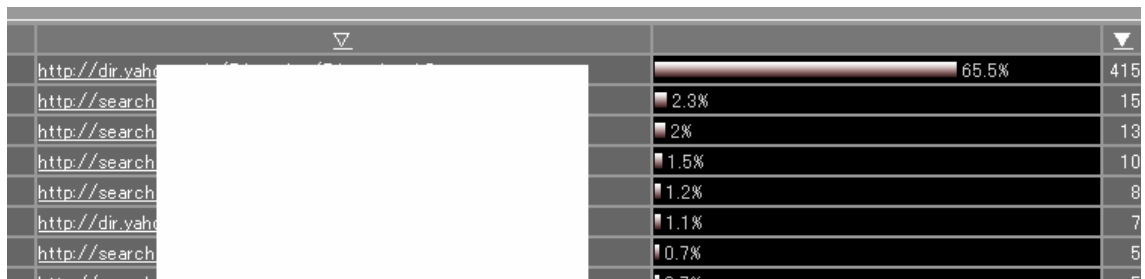
ケ  
ド  
ニ  
ス

下記の図は私の「ヤフーカテゴリサイト」の1日のアクセス解析画面です。  
つくって数週間のサイトです。

一番上の

<http://dir.yahoo>.....

という部分は「ヤフーカテゴリ」からのアクセス数です。



Source	Percentage	Count
http://dir.yahoo	65.5%	415
http://search	2.3%	15
http://search	2%	13
http://search	1.5%	10
http://search	1.2%	8
http://dir.yahoo	1.1%	7
http://search	0.7%	5

注目すべきは「カテゴリからのアクセス数」ではありません！！

注目すべきは「アクセスの源と意味するもの」です。

ここで何が言いたいかというと、ヤフーカテゴリからのアクセス数は

**検索エンジンにまったく左右されないアクセス** であるという事。

カテゴリ登録されたサイトであれば、そのサイトが  
yahoo で100位になろうが google で100位になろうがアクセスがあるという事。

圏外に飛ばされても「ヤフーカテゴリからのアクセス」という最低限のアクセスが確保でき  
ているという事です。

検索エンジンに左右されないアクセスです。

## カテゴリからのアクセスは検索エンジンロジックに関係ない！

これは大きなメリットです。  
検索エンジン以外からの集客ですからね。  
しかも yahoo 利用者の多くは初心者です。

カテゴリからのアクセスは「最低限のアクセス」を確保します。  
しかも質のいいアクセスです。  
後はうまく検索エンジンで表示されれば、上に表示されればされるほどアクセスは右肩上がりです。

圏外に飛んでも最低限の「カテゴリからのアクセス」があるのです。

稼いでいるアフィリエイトはこの様な「検索エンジン」以外のアクセスを持っているので、検索エンジンロジックが変わっても焦らないのです。  
常に安定したトラフィックを WEB へ流し込んでいるから。

それではヤフーカテゴリについて説明していきます。  
いうまでもなくカテゴリ登録は yahoo には有効です。

ヤフーカテゴリに関する無料レポートは多々ありますがほとんどがウソです。

古い情報であったり、誰かから聞いた経験値のない情報ばかりです。

そんな情報はやっている人が見れば一発で見抜けます。

「あなたヤフーカテゴリ、わかってナイね・・・」  
「登録サイトないでしょ？あっても1つとかでしょ？」 と。

### 第3章：ヤフーカテゴリのメリット

まずはざっとカテゴリ登録のメリットを書きます。

- ① ヤフーから一歩的なリンクとページランク供給
- ② カテゴリからのアクセスが確保できる

この2つが代表的ですね。

まだまだ大きなメリットはありますが今回は省きます。

今までは被リンク数が多ければよいサイトとみなされていました。被リンクさえ稼げれば yahoo では上位表示が可能だったのですね。昨年秋くらいまでの事です。

今後は「質の良いリンク」の評価が高くなります。

これは google も公表しており「トラストラंक」という概念に基づいています。

ページランクはリンク、被リンクを基に作られた指標です。

リンクを人気投票として考えますので被リンクが多ければ概ね良いサイトだと認識されていました。

今後このページランクの概念に代わるものが「トラストラंक」という概念。

既に google が商標登録済みです。

「TrustRank」 = 「信用度」

トラストラंकはシード（種）の選別からスタートします。

google や Yahoo などのページランクが高いWEB などを選別し、人の手によって登録していきます。

レベルの高い『種 (Seed)』と呼ばれる WEB を基準にします。

これらのサイトを起点として、そこから張られたリンクをたどりながら、

各サイトに加点していきランクを決めます。

「レベルの高いサイトには、大抵レベルの高いサイトと繋がっている」

「レベルの高いサイトは、レベルの低いサイトと繋がっている可能性は低い」

といった考え方が『トラストラंक』のアルゴリズムです。

つまり「権威あるサイトからリンクを受けているか？」という事です。

権威あるサイトがヤフーであったり楽天であったり・・・国内有数のWEBとなります。  
そこで yahoo カテゴリに登録されているサイトは当然 yahoo から一歩的なリンクを受ける事ができます。

権威あるサイトからの一方的なリンクですね。

これがリンクの種類でも一番質の良いリンクです

事実 google のスコアリングでも yahoo カテゴリサイトにはポイントを上げている節があります。

カテゴリ登録されたとたんにクロールが気にはじまったり、google 上位表示にも影響が出たりします。

### ヤフーからの一方的なリンク

これはネットで集客、アフィリエイトを行ううえで重要な意味をなします。

③ のアクセス確保については登録されるカテゴリによります。

ヤフーカテゴリはカテゴリが豊富であり、どのカテゴリに登録されるかが重要です。

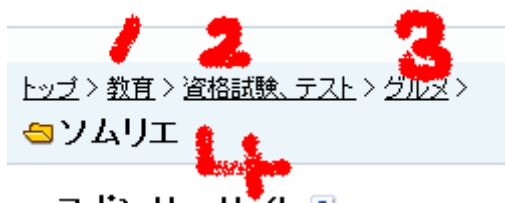
とりわけ階層が重要となります。

## 第4章：ヤフーカテゴリの仕組みなど

階層とはカテゴリの深さを意味します。

下記カテゴリを開いてみましょう。

[http://dir.yahoo.co.jp/Education/Educational\\_Standards\\_and\\_Testing/Food/Sommelier/](http://dir.yahoo.co.jp/Education/Educational_Standards_and_Testing/Food/Sommelier/)



教育 (第1階層)

資格、テスト (第2階層)

グルメ (第3階層)

ソムリエ (第4階層)

という具合に位置づけられます。

そしてカテゴリ登録されたサイトのページランクの供給も受けられます。

この場合は「ソムリエ」カテゴリに登録されればページランク4です。

そのページランクを登録サイト数で按分されるという考えです。

この階層が浅ければ浅いほどページランクは高い傾向になりますし、アクセスも浅いほうが多いです。

一番避けたいのは地域カテゴリ。。。。。

都道府県とかのカテゴリですね。



これらはページランクも0が多く、何せアクセスも少なく0に等しいはずです。

トップ > 地域情報 > 日本の地方、都道府県 > 九州 > 鹿児島県 > 市町村 > 天城町 > 政治と行政 >  
郵便局 **だめ**  
登録サイト

ヤフーは無料で申請できます。

アフィリエイトサイトでも登録されます。

なるべく階層の浅いカテゴリ

ページランクの高いカテゴリ

登録サイトの少ないカテゴリ

稼げるカテゴリ（キーワードや需要）

を選択し、申請しましょう。

申請後数週間以内の yahoo サーファが訪問してきます。（来ないケースもある）

そしてサーファがチェックし、OKであればカテゴリ登録されます。

アクセス解析でチェックすればサーファのログがありますので分るはずです。

<http://surfdb01.dir.bbt.yahoo.co.jp>

Surfdb01 ……などのログがサーファのログです。

サーファーとは申請サイトを審査する人たちです。  
申請後アクセス解析でサイトにサーファーが来なければ登録はされません。  
サーファーが来るかどうかチェックするためにもアクセス解析は必須です。

カテゴリの申請は WEB に書いてあります。  
これに沿って申請すれば OK です。

<http://dir.yahoo.co.jp/pg/submit/guide/submit1.html>

<http://dir.yahoo.co.jp/pg/submit/guide/change1.html>

ヤフーカテゴリは無料です。

カテゴリ登録されやすいサイトはどんなサイトか？  
ヤフーはどんなサイトを登録しているか？

これは**新着情報**を毎日チェックすることにより見えてきます。  
私はずーっとここを毎日チェックしています。日課です。w

<http://picks.dir.yahoo.co.jp/>

新着カテゴリをチェックする癖を身につける事は大事です。

ちなみに登録されると下記のメールが届きます。  
文面は微妙に変化します。

これが最新版の登録のお知らせメールです。(2008年2月現在)

こんにちは、Yahoo! JAPAN です。

このたびは、Yahoo!カテゴリへの登録お申し込みをいただき、ありがとうございます。お申し込みいただいた次のサイトをYahoo!カテゴリに掲載させていただきます。

<<http://slow-start.net/s/yahoocate/index.html>>

次回のデータベース更新(約1~2営業日以内)にて掲載が開始される予定です。掲載内容は次の方法で確認できます。

(1)「新着サイト」のページ

Yahoo!カテゴリトップページ<<http://dir.yahoo.co.jp/>>の「お知らせ」やYahoo!新着情報<<http://picks.dir.yahoo.co.jp/>>の「新着サイト」から表示できます。

(2)Yahoo!検索の登録サイト検索の結果

Yahoo!検索の登録サイト検索<<http://search.yahoo.co.jp/dir>>で、サイトのURLを検索窓に入力して検索すると、検索結果に表示されます。

なお、Yahoo!カテゴリでは、編集方針に基づき、実際にページを見たうえで掲載先カテゴリを選択し、タイトル、コメントなどを編集して掲載しています。お申し込みいただいた内容と、掲載されている内容が一部変更になっている場合がありますが、ご了承ください。

Yahoo!カテゴリへのサイト掲載についてご不明な点がございましたら、Yahoo!カテゴリ掲載ガイドやヘルプをご覧ください。

---

【Yahoo!カテゴリ掲載ガイド】

<http://dir.yahoo.co.jp/pg/submit/guide/index.html>

【Yahoo!カテゴリヘルプ】

<http://help.yahoo.co.jp/help/jp/dir/>

---

また、今後 URL や掲載内容の変更をご希望になる場合は「Yahoo!カテゴリ登録ガイド」の「登録サイトの変更・削除手順」をご覧の上、所定のフォームよりご連絡ください。

---

【Yahoo!カテゴリ掲載ガイド/登録サイトの変更・削除手順】

<http://dir.yahoo.co.jp/pg/submit/guide/change1.html>

---

今後とも Yahoo! JAPAN をよろしくお願いいたします。

Yahoo! JAPAN サーファーターチーム

---

Yahoo! JAPAN は、Yahoo!カテゴリやYahoo!検索のほか、多くの検索サービスを提供しています。

【Yahoo! JAPAN 検索サービス一覧】

<http://search.yahoo.co.jp/promo/services.html>

このメールが来ると嬉しいものです。  
メールが届く時間は 18 時前後～21 時までと結構幅があります。

あと一つの方法で「ビジネスエクスプレス」があります。

お金を払い審査してもらい、カテゴリ登録をされるというスタイルです。  
誤解が多いので次にビジネスエクスプレス（ビジエク）について解説します。

## 第5章：ビジネスエクスプレスについて（有料）

ヤフーにはビジネスエクスプレスという制度があります。

これは営利サイトの場合（通販や会社）52500円の審査料金を払えば、審査してもらえ、合格すればカテゴリ登録されるというシステムです。

ビジネスエクスプレスとは、お客様のサイトがYahoo!カテゴリに登録できるかをチェックし、結果を電子メールにて返信する、商用（営利）目的のサイト向け有料サービスです。

ビジネスエクスプレスにお申し込み後、7営業日以内にチェックを行い、結果をご報告します。なお、2005年4月1日より商用（営利）目的のサイトのチェック・登録の受け付けは、ビジネスエクスプレスからのみとなりました。

[http://bizx.yahoo.co.jp/ex\\_01.html](http://bizx.yahoo.co.jp/ex_01.html)

最低52,500円を支払うことにより yahoo にサイトを審査してもらえるという事です。

**カテゴリ登録を保証するものでもなく審査料ですから、  
審査に落ちても52,500円は返金されません。**

いい商売です・・・笑

ビジエクは「営利サイト」しか審査しません。

**アフィリエイトサイトは非営利です**

ですから基本的にはここで申請しても「カテゴリ登録」はされません。

あたかもされるようなレポートも見ましたがウソです・・・ありや。

確かに以前はアフィリエイトサイトでもビジエク使用で登録されていたケースはあります。

1年以上前であれば、、、、、、 ビジエクで申請 → カテゴリ登録

というケースが結構あったようです。

ちなみに私は無料ですべて通しています。

あ、最近はじめてアフィリエイトでビジエク使って落とされました・・・・w

52500円が消えました・・・・

最近のヤフーの動向を見ているとビジエクでアフィリエイトを通すことは困難になっています。

友人も12月～1月にかけてビジエクを使いアフィリエイトサイトを申請しましたが、ことごとく蹴られています。

以前とは違い基準がかなり厳しくなっているのです。

これはやってみた人にしか分らない情報です。

参考までに昔は使えていた方法を書きます。

今も使えればいいのですが・・・・無理です。

——今まで使えた方法——

### ダイエットに関するアフィリエイトサイトをカテゴリ登録したい場合

まずダイエットコンサルティングみたいに HP で装う。  
ダイエットに関するコンサルティングをやっています。

10分……1万円

60分……2万円

などとコンサル料金を明確に書いたりするワケです。  
コンサルティングがメインですよ！とするワケです。

もしくは商材を売っているようなカンジにして「営利サイト」を装う。

商材を売っています。だから営利サイトです！ってワケです。

これで一応見た目は「営利サイト」になり、ビジエクで申請する。  
審査通過しカテゴリ登録される。

これが昔のスタイルであり、有効だった方法です

かなり古いです……

今はほぼ無理です。52500円は消えます……体験済みです……w

特に昨年秋11月頃から yahoo はビジエク審査も厳しくなっています。  
お金がある人は没収覚悟で52,500円払ってもいいでしょうが、お金がない人は無料で攻めましょう。

それが間違いありません。

大丈夫です。私も全て無料でカテゴリ登録されていますので！

## —その他 yahoo カテゴリに関する情報—

カテゴリ登録されるにはまずカテゴリを選びます。

そしてライバルサイトの状況をチェックしましょう。

いうまでもなく yahoo はオリジナルコンテンツを好みます。

**すでに同じような趣向や趣旨のサイトはカテゴリ登録され難いといえます。**

また登録数サイトが多いカテゴリでは、すでにそのカテゴリに登録するサイトを探していない事もありますし、登録サイトが多ければページランクも按分されるので避けるのも方法です。

例えば「住宅ローン」カテゴリではすでに 10 以上が登録されています。

[http://dir.yahoo.co.jp/Business\\_and\\_Economy/Real\\_Estate/Financing/](http://dir.yahoo.co.jp/Business_and_Economy/Real_Estate/Financing/)

既にライバルが多いカテゴリと言えます。

こういった激戦区ではやはり「発想力」「差別化」「切り口」がキーワードになります。

**既存のサイトが「どのようなサイトで、何をメインとしているか？」**

をまずは調べていく事が最初の作業でしょう。

住宅ローンというキーワードでも様々な関連ワードがあります。

初心者はどうしても総合情報サイトをつくりたがりますが、ヤフーカテゴリには既にそういったサイトは登録されているハズです。

ですのもっとテーマを絞り、単一キーワードなどで特化すれば、他サイトとの差別化がはかれます。

例えば「**自営業者のための住宅ローン手引き**」などとするワケです。

住宅ローンをなかなか組めない自営業者向けに特化したサイトを作りこむわけです。そうすることによりオリジナル、差別化がはかれます。

他サイトには無い情報や、特化した内容。

これを調べ、それらを全面に押し出せばカテゴリ登録はされるはずです。

**総合的なサイトでなく、テーマを絞る**

これも安定して稼ぐコツだと思います。



切り口を替える・差別化をはかる

これを考えればまだまだがら空きです。

これをキーワードにこんなカテゴリで、こんな内容で・・・

いろいろ思い浮かぶはずです。

前にも言いましたが、カテゴリの新着情報を見ればどんなサイトが登録されるかもわかってきます。

昨年12月などであれば健康医学系ではことごとく〇〇体験記や〇〇闘病記が好まれて登録されていた・・・などといった傾向です。

これは見ている人にしか分らない情報ですし、だからこそ見る価値があるのです。



これは知らない人が多いかもしれませんが・・・

YST が大きなアルゴリズム変化や検索エンジンロジックが変わるときはこの「新着情報」にも変化が見えます。

YST はカテゴリを拠点にクローラーがはじまるといわれています。

そのクローラーに大きな変化があるときにはなぜか新着情報が UP されないのです。

通常であれば午前 8 時に前日の新着が機械的に UP されます。

しかし金曜になっても月～木曜の新着が表示されない・・・

といったケースが年に数回あります。

昨年でいえば 11 月 10 日前後にこの現象が起きました。

YST が大きく変化したタイミングです。

新着情報は毎日 8 時に機械的に更新されています。

この作業（新着 UP）が停止されるという事は、意図的に行われていると考えるのが普通です。

YST のカテゴリはシード（種）として出発点の役割を果たしています。

(カテゴリをハブとし、リンク先をオーソリティーと評価・HIT という考え)

たとえば YST がリインデックス (インデックスのやり直し) などをする場合は、出発点となるヤフーカテゴリを一時的に固定するほうが評価も定まりやすいし、エラー回避もできると考えるはずです。

だからインデックスの更新やアルゴリズム更新時には意図的にこの「新着情報」などのカテゴリ情報を一時的に止めているのではないかと思います。

たぶん当たっています・・・

新着があがってこない場合、決まって変動なりインデックス変化がありますから。これも新着を見ていて発見できる情報です。

毎日見る・・・これだけでも得られる情報は多いワケです。

ヤフーカテゴリサイトでは「1から学ぶ・・・」とか「1からはじめる・・・」という題名のサイトが多く目につきます。

何か有効性があるの???と読者からもメールを戴きますが、関係ありません (笑)

これは以前のヤフーカテゴリサイト表示のさせかたの名残です。

カテゴリを開くと、人気順に並んでいるはずですが。

## 登録サイト

人気順 | タイトル順

- [日本冷凍食品協会](#)  
冷凍食品メーカーで組織する団体。冷凍食品を使った料理レシピや統計、講習会等の情報。
- [ざざむし](#)  
エイ、ヒトデ、ミズ、アブラゼミ等の調理と味のレポート。
- [ちくわぶ倶楽部](#)  
各地で見つけたちくわぶ、レシピ、関連リンク集。
- [いか焼本舗](#)

その横にタイトル順がありますよね？

以前はこのカテゴリサイトの並びは「タイトル順」しかありませんでした。

つまり サイトタイトルに

1, 2, 3などの数字や A,B,C などの英語を使用することによりカテゴリサイト表示の時に一番上に表示されていたのです。

上の方が訪問者も多いですから、みなこぞって、数字や英語をタイトル左に使っていたわけですね。

クレジットなどのカテはアフィリエイターが昔こぞって登録していたカテです。

[http://dir.yahoo.co.jp/Business\\_and\\_Economy/Finance\\_and\\_Investment/Financing/Credit/Merchandise\\_and\\_Price\\_Comparisons/](http://dir.yahoo.co.jp/Business_and_Economy/Finance_and_Investment/Financing/Credit/Merchandise_and_Price_Comparisons/)

0から選ぶ。。。0から学ぶ。。。0円から選ぶ。。。。

非常にこういったタイトルが多いですね。

カテゴリ登録されるだけでなく、登録後上位に表示させるためにこういったタイトルを稼いでいるアフィリエイターは使っていたわけですね。

このようにカテゴリは結構奥が深いのです。笑

だからこそ戦略的にバチ！っと登録された人は「安定して稼げる」のです。

Yahoo Japan がなくなる限り・・・

今後もメルマガで濃いノウハウをガンガン配信します。  
内容スカスカのメルマガが多くてウンザリしてませんか???  
ちなみに2月中旬あたりにいい情報が配信されますよ……

世の中には評論家が多いです。  
○ ○はダメ！○ ○は効果がある！  
いかにも知ったような素振りで「評価」をする人達です。

やはり稼ぐには「評論家」でなく「実践者」でなければいけません。  
常に自分で手を動かし、生の情報と向き合うという事です。

半年間収入が0に等しかった自分が、なぜ今は安定して収入があるか？

その行動や思考を知りたい人はぜひメルマガでお会いしましょう♪

アドセンスをされている方には前回のレポートもどうぞ！  
コチラからダウンロードできます。

[http://mag-zou.com/report\\_get.php?id=m0000175205](http://mag-zou.com/report_get.php?id=m0000175205)

### **最後に宣伝……**

アフィリエイトにも使える好評のE-BOOKです。  
稼ぐ思考とPPC以外で無理やりアクセスを引っ張る方法など満載です。  
キーワードと属性の考え方、アクセスの流し方と買い方が分ります。  
ヤバイです……マジデ……

最近E-BOOKといえば、詐欺商材やまぐれで稼いだ方法が多いですが、本書では稼ぐ思考やキーワード選定、集客方法までフルカバーしている再現性のある商材です。

<http://www.slow-start.net/manual/>